



PELATIHAN *DIGITALPRENEURSHIP* BAGI KOMUNITAS PERKUMPULAN PENGUSAHA KARSA MANDIRI (PPKM) KABUPATEN BANDUNG

Vany Octaviany¹, Dendi Gusnadi², Donni Juni Priansa^{3*}, Fanni Husnul Hanifa⁴, Rennyta Yusiana⁵,
Riska Aprilina⁶, Sampurno Wibowo⁷, Sri Widaningsih⁸

^{1,2} D3 Perhotelan, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

^{3*,4,5,6,7,8} D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

e-mail: donnijunipriansa@telkomuniversity.ac.id^{3*}

Received: 21/07/2023 Revised: 01/08/2023 Accepted: 22/08/2023

ABSTRACT

We are currently living in an increasingly digital era. The application of digitalization and information technology encompasses a wide range of topics, including economics and entrepreneurship. Many economic operations now entail the use of digital platforms to help achieve goals, such as the use of digital media for business advertising and networking. The MSME sector has also seen tremendous growth. The deployment of digitalization for the MSME sector also contributes to this. Training is held in partnership with MSME actors to further improve the harmonization and collaboration of performance with the synergy of MSMEs and digitalization. This program focuses on digitalpreneurship in order to empower MSME actors with information technology. It is thought that this instruction would be beneficial.

Keyword : Training, MSME, Digital, Entrepreneurship

ABSTRAK

Saat ini kita dihadapkan dengan era digital yang semakin berkembang. Penerapan digitalisasi dan teknologi informasi juga mencakup banyak aspek, salah satunya pada aspek ekonomi dan kewirausahaan. Saat ini aktivitas ekonomi telah banyak melibatkan *platform* digital guna menunjang pencapaian tujuan, misalkan pemanfaatan media digital sebagai sarana promosi bisnis dan menjangkau *networking*. Sektor UMKM juga mengalami perkembangan yang cukup signifikan. Hal tersebut juga didukung dengan adanya penerapan digitalisasi bagi sektor UMKM. Guna semakin meningkatkan harmonisasi dan kolaborasi kinerja dengan sinergi UMKM dan digitalisasi, maka di adakan pelatihan dengan menggandeng para pelaku UMKM. Pelatihan ini bertema *Digitalpreneurship*, guna pemberdayaan teknologi informasi bagi para pelaku UMKM. Diharapkan dengan adanya pelatihan ini dapat semakin meningkatkan literasi digital bagi para pelaku UMKM guna semakin meningkatkan pemberdayaan digitalisasi dan kesejahteraan masyarakat dalam aspek ekonomi dan kewirausahaan.

Kata Kunci : Pelatihan, UMKM, Digital, Entrepreneurship

PENDAHULUAN

Era digital semakin berkembang, berkaitan dengan hal tersebut diharapkan pula pemanfaatan literasi digital juga dapat semakin optimal. Berbagai aspek memiliki potensi dalam implementasi digitalisasi yang baik dan berkualitas. Hal tersebut juga akan mendukung pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Dengan seiring berkembangnya teknologi digital, muncul harapan adanya peningkatan kapasitas SDM yang mampu beradaptasi dalam pemanfaatan digitalisasi. Pemanfaatan digitalisasi juga meluas hingga ke sektor UMKM. Berkaitan dengan hal tersebut, diharapkan dengan adanya pemanfaatan dan literasi terkait teknologi digital dapat mengatasi gap dalam permasalahan optimalisasi digital, dikarenakan masih kurangnya literasi digital dan pemanfaatan *platform* digital terkait. Selain itu, masih minimnya koordinasi dan komunikasi dalam optimalisasi teknologi digital dalam kapasitas peningkatan sumber daya. Apalagi ketika dihadapkan dengan kondisi pandemi di beberapa tahun sebelumnya, digitalisasi sangat membantu dalam berbagai aspek. Salah satunya juga membantu dalam hal pertumbuhan ekonomi. Para pelaku UMKM dapat menjalankan usaha mereka dengan memanfaatkan *platform* digital sebagai salah satu sarana promosi dan optimalisasi usaha yang dijalankan.

Menurut informasi yang didapatkan dari situs bi.go.id, berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM, jika dilihat dari data yaitu sekitar 65 juta lebih jumlah UMKM, hanya sekitar 17,25 juta UMKM, atau jika di persentase kan hanya sekitar 26,5% UMKM yang telah terhubung ke ekosistem digital. Maka dari itu dibutuhkan suatu solusi guna mengatasi beberapa tantangan yang dihadapi oleh para pelaku UMKM tersebut. Solusi yang dilakukan salah satunya adalah dengan adanya pelatihan bagi para pelaku UMKM guna meningkatkan pemahaman dan pemanfaatan teknologi digital dalam peningkatan potensi dan daya saing usaha yang dijalankan.

Komunitas UMKM yaitu Perkumpulan Pengusaha Karsa Mandiri (PPKM) memiliki potensi yang sangat baik dalam pengembangan usaha dan pemberdayaan SDM. Para pelaku UMKM tersebut memiliki bidang usaha yang beraneka ragam, seperti di bidang kuliner, pakaian, kerajinan tangan, dan lain sebagainya. Semangat dan keinginan para pelaku UMKM sangat tinggi terkait dengan ilmu dan pelatihan yang ingin mereka dapatkan, sebagai salah satu bentuk pemberdayaan dan peningkatan kualitas usaha dan SDM terkait. Diharapkan dengan adanya pelatihan *digitalpreneurship* maka semakin meningkatkan potensi pemberdayaan pelaku UMKM dalam literasi dan pemanfaatan teknologi digital. Berbagai kategori produk yang dihasilkan seperti makanan ringan, produk yang dihasilkan dari bahan daur ulang, kemudian ada pula produk yang dihasilkan berupa kerajinan tangan, dan masih banyak lagi produk lainnya. Selain produk yang berbentuk barang, pelaku UMKM dibawah naungan PPKM juga ada yang bergerak di bidang jasa. Dilihat dari berbagai potensi yang dimiliki tersebut semakin membuka kesempatan dalam pencapaian target dan peningkatan kapabilitas UMKM. Berkaitan dengan hal tersebut, maka guna menunjang

optimalisasi UMKM maka diharapkan pula adanya peningkatan sinergi dalam pemanfaatan literasi digital melalui skema kolaborasi pelatihan dan pendampingan bagi para pelaku UMKM terkait.

IDENTIFIKASI DAN PERUMUSAN MASALAH

Perkumpulan Pengusaha Karsa Mandiri (PPKM) merupakan komunitas bagi para pelaku UMKM di Kabupaten Bandung. Sejak pertama didirikan pada tahun 2021, PPKM telah memiliki kurang lebih 2000 anggota. Tetapi seiring dengan meningkatnya data tersebut, seperti beberapa tantangan yaitu bahwa masih adanya hal yang belum terintegrasi optimal seperti masih minimnya pemanfaatan teknologi digital bagi para pelaku UMKM terkait. Guna mengatasi hal tersebut, maka diadakan pelatihan guna memfasilitasi dan memberikan pengetahuan mengenai ilmu manajemen, pemasaran, pelayanan, dan pemanfaatan teknologi informasi guna beradaptasi di era digitalisasi saat ini, dan mampu meningkatkan potensi dan daya saing bagi para pelaku UMKM.

Kegiatan pelatihan ini juga sebagai bentuk kolaborasi dari Universitas Telkom dan para pelaku UMKM di bawah naungan komunitas Perkumpulan Pengusaha Karsa Mandiri (PPKM) Kabupaten Bandung.

TUJUAN DAN MANFAAT KEGIATAN

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, maka solusi yang ditawarkan adalah adanya kerjasama antara pihak Universitas Telkom dan Perkumpulan Pengusaha Karsa Mandiri (PPKM) dengan dilaksanakan pelatihan *digitalpreneurship*. Pelatihan tersebut diadakan dalam beberapa pertemuan dengan materi yang berbeda di setiap sesi di setiap pertemuan. Pelatihan ini diadakan dalam kurun waktu 3 hari, dimulai dari jam 8 pagi hingga jam 5 sore. Diharapkan dengan diadakannya pelatihan ini, para pelaku UMKM dapat memperoleh insight dan pengalaman yang mendorong peningkatan kapabilitas usaha dan SDM menjadi semakin optimal. Tujuan dari solusi yang ditawarkan ini adalah guna meningkatkan kapabilitas bagi para pelaku UMKM dan dapat menunjang optimalisasi usaha yang dijalankan.

KETERKAITAN

Sesuai dengan rencana strategis Universitas Telkom, secara umum pelaksanaan program pengabdian masyarakat Universitas Telkom 2014-2038 dibagi menjadi 3 program besar, yaitu:

1. Implementasi dan pengejawantahan hasil-hasil riset penelitian praktis dan berkelanjutan terhadap penyelesaian masalah-masalah yang ada di masyarakat.
2. Pembinaan keterampilan masyarakat dalam bidang teknologi, manajemen, dan seni dalam rangka menciptakan masyarakat mandiri dengan memanfaatkan potensi dan keunggulan wilayah masing-masing secara bertahap dan berkelanjutan.

3. Kegiatan sosial, ekonomi, budaya dan ekemasyarakatan bekerja sama dengan industri dan pemerintahan dengan memanfaatkan pengelolaan dana CSR khususnya dalam perbaikan sarana dan prasarana wilayah dan fasilitas umum lainnya.

Program pengabdian pada masyarakat Universitas Telkom diarahkan untuk berkontribusi dalam membentuk, mengelola dan mendampingi masyarakat mandiri sebagai masyarakat/ wilayah binaan yang dapat berkontribusi secara ekonomi baik untuk wilayahnya sendiri nasional, maupun global secara bertahap dan berkelanjutan sesuai dengan tuntutan perkembangan teknologi dan zaman.

METODE DAN MATERI KEGIATAN

Metode pengabdian kepada masyarakat yang dijalankan yaitu berupa pelatihan dengan pemaparan materi yang diberikan bagi para pelaku UMKM dalam komunitas Perkumpulan Pengusaha Karsa Mandiri (PPKM) di Kabupaten Bandung. Pelatihan ini diadakan selama 3 hari mulai tanggal 5 Juni 2023 – 7 Juni 2023. Waktu pelatihan dimulai dari pukul 08.30 wib – 17.00 WIB. Pelatihan bertempat di ruang multimedia, lantai 2 gedung bangkit, Universitas Telkom. Setiap sesi diisi oleh pemateri yang berbeda. Bahan materi berupa materi presentasi, soal *pre-test* dan *post-test*, serta *study case* yang diujikan kepada para peserta.

PELAKSANAAN KEGIATAN

Rincian tahapan pengabdian kepada masyarakat adalah dimulai dengan adanya penyampaian penawaran dari PPM Universitas Telkom, kemudian dilanjutkan dengan koordinasi dan pembentukan kelompok pemateri sesuai dengan waktu dan materi yang dipilih sebelumnya. Setelah itu, dilanjutkan dengan sesi koordinasi dan diskusi di kelompok masing-masing, baik antar pemateri maupun dengan para peserta pelatihan yaitu dengan para pelaku UMKM. Koordinasi menggunakan media komunikasi seperti whatsapp grup guna mempermudah komunikasi. Di akhir sesi pelatihan dilaksanakan *campus tour* guna mengenalkan lingkungan kampus Telkom University kepada para peserta pelatihan dan sebagai bentuk *mini gathering* di akhir sesi pelatihan. Berkaitan dengan sesi pelatihan ini, setiap sesi penyampaian materi/presentasi dari pemateri dimulai dengan *pre-test* terlebih dahulu sebagai langkah awal pengenalan materi bagi para peserta. Kemudian sesi selanjutnya adalah penyampaian materi dan tanya jawab, dan diakhiri dengan *post-test* dan *study case* sebagai salah satu evaluasi pemahaman materi yang telah disampaikan.

HASIL KEGIATAN

Hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema pelatihan dan pendampingan internal, yaitu pelatihan digital-preneurship berupa materi dan pengalaman yang didapatkan oleh para peserta pelatihan/pelaku UMKM, sehingga hasil yang diperoleh ketika mengikuti pelatihan dapat

diimplementasikan di usaha masing-masing guna meningkatkan optimalisasi usaha.



Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan Abdimas
(Sumber: Dokumentasi Tim, 2023)

Dalam sesi pelatihan PLATINUM yang diadakan pada 5-7 Juni 2023, para peserta sebanyak 31 orang pelaku UMKM di Kabupaten Bandung. Para peserta berpartisipasi aktif mengikuti semua sesi pelatihan. Antusias peserta juga sangat terlihat dengan banyaknya pertanyaan yang diajukan ke pemateri pelatihan. Selain itu, tidak hanya pertanyaan yang diajukan tetapi juga adanya berbagi pengalaman yang telah dilalui oleh para peserta selama menjalankan usahanya. Saat sesi pelatihan, peserta juga membawa produk UMKM masing-masing. Sehingga dengan adanya pelatihan PLATINUM ini, para pelaku UMKM tidak hanya mendapatkan *insight* baru yang berkaitan dengan usaha mereka, tetapi juga dapat saling bertukar informasi dan memperluas *networking* antar sesama para pelaku UMKM dan mitra lainnya.

Pelatihan *digitalpreneurship* ini diisi oleh beberapa pemateri akademisi dengan keilmuan masing-masing. Beberapa materi yang akan diajarkan yaitu:

1. 9 elemen inti pemasaran
2. Segmentasi, pasar sasaran dan penentuan posisi pasar
3. Membangun diferensiasi
4. Merancang bauran pemasaran
5. *Selling skills* dan *closing techniques*
6. Strategi membangun merek atau *brand*
7. Pelayanan prima dan menangani keluhan pelanggan
8. Mengembangkan saluran distribusi pemasaran

The poster features logos for Telkom University, Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Telkom University, and PLATINUM. The main title is 'PLATINUM PELATIHAN DIGITAL-PRENEURSHIP FOR UMKM'. The dates and times are '5-7 Juni 2023' and '08:00-17.00 WIB'. The location is 'Ruang Multimedia, Lantai 2 Gedung Bangkit Telkom University'. The schedule is as follows:

TEMPAT	
Ruang Multimedia, Lantai 2 Gedung Bangkit Telkom University	
SENIN, 5 JUNI 2023 PUKUL 07.30-17.00 WIB	
• 9 ELEMEN INTI PEMASARAN	Rennyta Yusiana, S.E., M.M.
• SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING	Riska Apriliana, S.T., M.Si
• MEMBANGUN DIFERENSIASI	Dr. Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP
SELASA, 6 JUNI 2023 PUKUL 08.00-17.00 WIB	
• MERANCANG BAURAN PEMASARAN	Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M.
• SELLING SKILLS & CLOSING TECHNIQUES	Sri Widaningsih S.Psi., M.M.
• STRATEGI MEMBANGUN MEREK/BRAND	Dr. Sampurno Wibowo, S.E., M.Si
RABU, 7 JUNI 2023 PUKUL 08.00-15.00 WIB	
• PELAYANAN PRIMA & MENANGANI KELUHAN PELANGGAN	Dr. Vany Octaviany, S.Par., M.M.Par.
• MENGEMBANGKAN SALURAN DISTRIBUSI PEMASARAN	Dendi Gusnadi, S.Par., M.M.Par.

Narahubung
Sabrina Zahrah 0851-5694-6310

Gambar 2. Pelaksanaan Kegiatan Abdimas
(Sumber: Dokumentasi Tim, 2023)

Program pelatihan ini diharapkan dapat berkelanjutan untuk jangka panjang dengan berbagai materi pelatihan dan pendampingan bagi para pelaku UMKM.

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan pada tanggal 5 Juni 2023 – 7 Juni 2023 atau selama 3 hari Berlangsung. Pelaksanaan dilakukan di ruang multimedia, lantai 2 gedung bangkit, Universitas Telkom, dimulai dari jam 08.30 wib – 17.00 WIB. Secara umum, peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat, yaitu Perkumpulan Pengusaha Karsa Mandiri (PPKM) dari Kabupaten Bandung, berpendapat bahwa kegiatan pelatihan *digitalpreneurship* dari sisi penyampaian materi sudah sesuai dengan kebutuhan mitra, materi yang

disampaikan oleh narasumber tidak hanya disampaikan secara teori namun lebih kepada diskusi dan studi kasus. Pelaksanaan pelatihan selama 3 hari dirasa sudah cukup menurut pendapat peserta, namun alangkah lebih baik jika pelatihan tidak hanya satu kali saja diselenggarakan, perlu adanya pendampingan atau pelatihan secara berkala agar hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini benar-benar bisa diimplementasikan oleh para pelaku UMKM.

UCAPAN TERIMAKASIH

Pada kesempatan ini, kami mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang turut membantu dalam kesuksesan kegiatan pengabdian masyarakat ini, yaitu direktorat penelitian dan pengabdian masyarakat (PPM) Universitas Telkom, komunitas Perkumpulan Pengusaha Karsa Mandiri (PPKM) Kabupaten Bandung, para narasumber pelatihan serta mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gary, Stewart Adam & Sara Denize. (2015). *Principles of Marketing*. Melbourne: Pearson
- Kartajaya, Hermawan. (2013). *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong.(2014). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya & Iwan Setiawan. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: Wiley & Sons Inc.
- Priansa, Donni Juni. (2023). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Era Sosial Media*. Bandung: Pustaka Setia.
- Setiadi, Nugroho. (2014). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sumarwan, Ujang. (2020). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.